



Dildar Ündeğer

Norshipping bitti, sıra TOC Europe'da

Başlıyor, başladı derken, bitti bile. Norshipping'e katıldık, dergimizi ve Türk denizciliğini anlattık, keyifle o fuara da noktamızı koyduk. Acilen yetiştirebildiğimiz önemli bazı haberleri ve genel fuar izlenimlerini sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Şimdi sıra, TOC 2007 Europe'da. Geçen yıl Avrupa'da 130'dan fazla uluslararası katılımcısıyla 30. yılını kutlayan ve kilit kelimeleri; denizcilik, liman, terminal olan TOC, bu yıl portföyüne ilk kez Türkiye'yi kattı. Bundaki en büyük etken de, son dönemlerde sıkça söylediğimiz gibi, Türkiye'nin artık Avrupa'nın en dinamik denizcilik piyasasına sahip olması. Dolayısıyla dosya konumuz Türk ve Avrupa limanları.

Yine fuar standımız var ve yine son derece tempolu bir çalışmanın ürünü olan güncel, detaylı ve sağlıklı verileri içeren dergimiz hazır.

Geçen sayılarımıza ilişkin kendimizi ayrıcalıklı hissettiren, övgü dolu yaklaşımları umarım bu ve bundan sonraki sayılarımız için de almaya devam ederiz. Haziran sayımızın dosya konusu olan kanallar, pek çok okurumuzun beklediği ve yayınlamamızı istediği bir araştırma konusuydu. Bu sayımızda ise özellikle Avrupa Liman Endüstrisi Örgütü ESPO'nun yaptığı çalışmalarla desteklediğimiz limanlar dosyasına ağırlık verdik. Yorumlarınızı almak için sabırsızlanıyoruz.

Yaşantınızdan deniz ve "Marine&Commerce" hiç eksik olmasın...

Norshipping is over, now it's the turn of TOC Europe

Just as we were saying it would start and it started, it has even been over! We participated in the Norshipping exhibition and explained our magazine and the Turkish maritime industry, and we put a "full stop" to that exhibition with pleasure as well. You can find some important news that we have managed to deliver before printing, as well as general impressions about the exhibition, in the pages of our magazine.

Now, it's the turn of TOC 2007 Europe. TOC Europe, which celebrated its 30th anniversary with over 130 exhibitors in Europe last year and has the keywords such as shipping, port and terminal, added Turkey to its portfolio this year for the first time in its history. The most important factor here is that Turkey now has the most dynamic maritime market in Europe. Consequently, the subject of our file this month is Turkish and European ports.

We have a stand at this exhibition as well and our magazine containing the most up-to-date, detailed and reliable data, which is the product of diligent efforts again, is ready.

We hope to continue receiving praising feedbacks regarding our previous issues, which make us feel quite privileged, for our future issues as well. The straits, which is the file subject of our June issue, was a research subject expected and requested by many of our readers. In this issue, we also focused on the ports file, which we supported particularly with studies carried out by the European Sea Ports Organization (ESPO). We look forward to receiving your feedbacks.

May the sea and the "Marine&Commerce" always fill your life...

Dildar Ündeğer
(dildar@dildarpr.com)

Dildar Yayıncılık Matbaacılık ve Elektronik
Ticaret Ltd. Şti. adına
İmtiyaz Sahibi // *Publisher & Managing Editor*
Elek.Y.Müh. Halis Öztürk

Genel Yayın Yönetmeni (Sorumlu)
Editor in Chief
Dildar Ündeğer

Yazı İşleri // *Editors*
M. Aslı Şahinsoy, Banu Sarı

Katkıda Bulunanlar // *Contributors*
Okan Duru, Sinem Sağlam

Görsel Yönetmen // *Graphic Editor*
Tijen Kızıl

Müşteri İlişkileri Koordinatörü
Customer Relations Coordinator
Funda Sıdal Sağnak

Reklam Müşteri İlişkileri Yönetmeni
Advertisement Customer Relations Manager
Evrin Artan

Abonelik // *Subscription*
Orhan Kıvrak

Çeviri // *Translation*
Özcan Yılmaz

Yazışma Adresi // *Correspondence*



Dildar Tanıtım, Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
Dildar Public Relations Co Ltd
İhlamur Yıldız Cad. Keşşaf Sokak No:4/9
Beşiktaş 34353 İSTANBUL
Tel: +90 212 260 68 88 (pbx)
Fax: +90 212 260 68 97
E-mail: info@dildarpr.com
www.marineandcommerce.com

Baskı // *Print House*
Mart Matbaası +90 212 321 23 00