



Dildar Ündeğer
dildar@dildarpr.com

“No snowflake in an avalanche ever feels responsible...”

We have become a country that is oblivious to innovations and creative ideas. Are you aware that everything travels back and forth among the ordinary with the same sense? We have two bridges across the Bosphorus, and a third one is on the way; we have historical ferries, but new ones are built with the same design; we are accustomed to standard ship types, and no one can find any investors considering to build ships with innovative designs; no one ever thinks of building spacious, roomy floating houses or floating offices, which would be far more affordable, even though houses and offices on land look as if they will fall on top of the other. While everyone agrees that sea tourism needs to be developed, all new investments are based on the same ordinary logic. While there are recreational crafts, similar new ones are being built, perhaps in a more luxurious way. Everywhere is full of hotels or lodgings, but the number of “botels”, or “boat hotels”, cannot be increased to offer unforgettable holiday experiences. There are so many fields that await innovation, even solely focused on the sea...

Unfortunately, I acknowledge that radical changes in Turkey are dependent on the words to come out between the two lips of the political authorities; but I cannot understand the social acceptance. I know that those who have creative intelligence and always desire to implement innovations are left alone, and that they have made concessions in innovations they want to enjoy and have enjoyed due to economic instabilities and problems relating to the infrastructure or the system; because I personally include myself in that bunch of people. It was us who organized the exhibition that was held on the sea for the first time approximately some 20 years ago, and it was met with amazement at the time. It was us who also designed and created Istanbul's first and only fully-equipped boat-office for our public relations company; it was actually full of challenges. We have spent years

of our lives struggling to develop solutions to simple deadlocks that would actually not even be described as a “challenge” in any other conscious country. We have been “left alone” in most of our efforts.

If only someone worked miracles and we could see that Turkey is the strongest “maritime nation” where there are many floating houses, offices, buses, hotels, museums and exhibition areas, and capable of combining its geographical advantages with creative ideas...

Oscar Wilde has a quote that I like very much: “No snowflake in an avalanche ever feels responsible...” I think, we all need to stick the needle into ourselves before thrusting the packing-needle into others, before the avalanche falls; what do you think?

May the sea and the “marine&commerce” always fill your life...

“Düşen Bir Çığda, Hiçbir Kar Tanesi Kendisini Olup Bitenden Sorumlu Tutmaz”...

Yeniliklere, yaratıcı fikirlere kapalı bir ülke olduk. Hep alışılmış, mantığı aynı olan konular arasında mekik dokunuyor farkında mısınız? İki boğaz köprümüz var, üçüncüsü yapılıyor; tarihi vapurlarımız var, yine aynı mantıkla yenileri inşa ediliyor; standart gemi tiplerine alışılmış, yeni tasarımı gemilere yönelebilen yatırımcılara neredeyse hiç rastlanmıyor; karada evler, işyerleri artık birbirinin üzerine yıkılacak noktaya gelmiş olmasına rağmen, pratiği geliştirilse çok daha ucuza malolacak, ferah, havadar tekne-evler ya da tekne-ofisler hayata geçirilemiyor. Deniz turizmini geliştirme gerekliliği herkes tarafından kabul edilmişken, yapılan yeni yatırımlar hep alışılmış, aynı mantığa dayalı oluyor. Gezi tekneleri varken, belki biraz daha lüks ama aynı çizgide yenisi yapılıyor, her taraf otel ya da pansiyon olarak işletiliyor da, boteller yaygınlaştırılarak deniz turizmi unutulmaz bir noktaya getirilemiyor. Sadece deniz odaklı bile, öyle çok yenilenmeyi, üzerinden ölü toprağını atmaya bekleyen konu var ki...

Türkiye’de köklü yenilenmenin maalesef siyasi otoritelerin iki dudağının arasından çıkacak sözlere bağlı olduğunu kabul ediyorum da; toplumsal kabullenmemizi anlayamıyorum. Yaratıcı ruh taşıyan ve hep yenilikleri hayata geçirmek isteyenlerin yalnız kaldığını, ekonomideki istikrarsızlık, altyapı ya da sisteme dair sorunlar yüzünden yaşamak ve yaşatmak istedikleri yeniliklerden ödün vermek zorunda olduklarını biliyorum, çünkü ben de kendimi bizzat o gruba dahil ediyorum. Yaklaşık 20 yıl önce, o dönemlerde hayretle karşılanan ilk deniz üstü fuarını da biz yaptık; halkla ilişkiler şirketimizin telefonundan faksına; bilgisayarından yazıcısına, sekreterinden danışmanına kadar tam donanımlı İstanbul’un ilk tekne-ofisini de biz hayata geçirdik. Ama ne zorluklarla... Üstelik de aslında bilinçli hiçbir ülkede “zorluk” olarak tanımlanamayacak basit çözümsüzlüklere, çözüm yaratma mücadelesiyle geçti yıllarımız. Çoğu adımımızda “yalnız kaldık.”

Keşke bir mucize olsa ve Türkiye’de de yüzen evlerin, ofislerin, otobüslerin, otellerin, müzelerin, fuar alanlarının bir anda yaygınlaştığını; ülkemizin coğrafi avantajlarını yaratıcı fikirleriyle harmanlayan dünyanın en güçlü “deniz ülkesi” olduğunu görebilsek... Oscar Wilde’nin çok hoşuma giden bir sözü var; “Düşen bir çığda, hiçbir kar tanesi kendisini olup bitenden sorumlu tutmaz” diyor. Sanırım çığ düşmeden, hepimizin çuvaldızları hazır edip, kendisine batırmasının zamanı çoktan geldi ne dersiniz?

Yaşantınızdan deniz ve “marine&commerce” hiç eksik olmasın...

Dildar Ündeğer (dildar@dildarpr.com)

Editor in Chief // Genel Yayın Yönetmeni



- Ship Owning and Ship Management • Chartering and Brokering Services
- Port Management • Bonded Warehouse Services • Agency Services



MARDENİZ



MARDAŞ



KARDENİZ

Ambarlı Liman Tesisleri, Mardas Iskelesi, Yakuplu, Büyükçekmece, 34524 İstanbul - TURKEY

T: +90 212 875 27 32 pbx F: +90 212 875 27 38-39

Tlx: 31702 mrds tr / e-mail: info@mardas.com.tr

www.mardas.com.tr