



Sırada SMM fuarı var

Öncesinde yapılan hazırlıklardan, belirlenen fuar stratejisine; yeni kurulan bağlantılardan, fuar sonrası anılarına kadar, güzel bir heyecandır fuar katılımı...

Bugüne kadar onlarca fuarda stand aldık. Hiçbir Türk firmasının katılmadığı uluslararası fuarlarda bile hep kendi imkanlarımızla, yayınladığımız dergiyi ve Türk denizciliğini temsil etmenin gururunu yaşadık. Bu uğurda da binlerce dolar para harcadık ve her fuardan yüzlerce anıyla geri döndük. Bunun özellikle uluslararası bir dergi için son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Farklı gözlemler yapmak, gelişmeleri takip etmek ve en önemlisi de çeşitli ülkelerden dergi okurlarının izlenimlerini birebir alabilmekten hoşlanıyoruz.

Marine&Commerce dergimize olan ilginin ve dünyanın farklı yerlerinden abonelerimizin her geçen gün daha da arttığını görmek hepimizi öylesine mutlu ediyor ki...

Pablo Picasso'nun "Güneşi sarı bir noktaya çeviren ressamlar vardır, bir de sanat ve zekalarıyla sarı bir noktayı güneşe çeviren diğerleri" sözünü çok severim. Biz, hep o diğerlerinin arasında olmayı hedefledik ve bundan da inanılmaz büyük haz aldık.

Yaşantınızdan deniz ve "Marine&Commerce" hiç eksik olmasın...

SMM Trade Fair is Next

With preparations completed in advance, the trade fair strategy in place, with new contacts as well as with the memories it leaves behind, trade fair participation is a very exciting event...

We have had stands in tens of exhibitions. Even where no other Turkish firms participated in international fairs, we have always taken pride with the magazine we publish and in representing Turkish maritime with the means available to us. In this regard, we have spent thousands of dollars and returned with hundreds of memories from each exhibition. In particular, we believe that this is extremely important for an international magazine. To conduct different observations, to follow developments and most importantly, to receive the impressions of magazine readers one by one from around the world is something that we enjoy.

It pleases us tremendously with the interest shown to Marine & Commerce and to see our subscribers from around the globe increase every passing day.

I love Pablo Picasso's saying that "there are painters that turn the sun into a yellow dot and then there are others with their art and intelligence they can turn a yellow dot into the sun." We have always aimed at being among the others and have taken great pleasure in doing this.

May the "sea" and the "Marine & Commerce" magazine always fill your life...

Dildar Ündeğer (dildar@dildarpr.com)

Dildar Yayıncılık Matbaacılık ve Elektronik
Ticaret Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi // Publisher & Managing
Editor
Elek.Y.Müh. Halis Öztürk

Genel Yayın Yönetmeni (Sorumlu)
Editor in Chief
Dildar Ündeğer

Yazı İşleri // Editors
M. Aslı Şahinsoy, Banu Sarı, Mine Gezen

Katkıda Bulunanlar // Contributors
Gökhan Esin, Sinem Sağlam

Görsel Yönetmen // Graphic Editor
Tijen Kızıl

Müşteri İlişkileri Koordinatörü
Customer Relations Coordinator
Funda Sıdal Sağnak

Reklam Müşteri İlişkileri Yönetmenleri
Advertisement Customer Relations
Managers
Evrin Artan, Halil Öztürk

Abonelik // Subscription
Orhan Kıvrak

Çeviri // Translation
Özcan Yılmaz, Orhan Bayülken



Dildar Tanıtım, Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
Dildar Public Relations Co Ltd
İhlamur Yıldız Cad. Keşaf Sokak No:4/9
Beşiktaş 34353 İSTANBUL
Tel: +90 212 260 68 88 (pbx)
Fax: +90 212 260 68 97
E-mail: info@dildarpr.com
www.marineandcommerce.com

Baskı // Print House
Mart Matbaası +90 212 321 23 00