

POSIDONIA

BECOMES MORE GLOBALIZED

DAHA ÇOK KÜRESELLEŞİYOR

MELİKE ASLI ŞAHİNSOY



Hellenikon Sergi Sarayı
Hellenikon Exhibition Center

Açılışı Dünya Çevre Günü'nde yapılan fuar, alan ve ülke katılımı itibariyle bugüne kadarki en büyük Posidonia fuarı oldu. Fuar ilk defa, daha önceki fuar alanı Pire Liman İşletmelerindeki güvenlik sorunundan dolayı Hellenikon Sergi Sarayı'nda yapıldı.

Alınan bilgilere göre; yeni mekan toplam gösteri alanını %15 artırarak, 26,500 m²'ye ulaşmasını sağladı. Fuara 25 ülke ulusal pavyon ile katıldı ve toplam 80 ülkeden 1,600'den fazla firma temsil edildi. Tüm dünyadan 16,000 ziyaretçi etkinliğe kayıt oldu.

Gelecek fuar için son gün erken kayıtlar devam ediyordu. Güney Kore, Japonya, Çin ve Singapur; Yunan armatörlerin siparişlerinden daha büyük bir pay hedeflediklerini ifade etti. Organizatörler İngiltere, Almanya, Amerika, Fransa ve diğer denizcilik ülkelerinin 2008'de tekrar yer alacaklarını ve çoğunun aynı veya daha büyük boyutta stand istediklerini belirtti. İngiliz, Fransız ve Türk ulusal pavyonları bu seneki fuardan iki misli daha büyük bir alan ayrılmasını talep etti ve Amerika ulusal pavyonu, 2008'de daha büyük bir katılım beklediklerini belirtti.

20. Posidonia resmi olarak 2 Haziran Cuma günü Posidonia Yelken Yarışı ile başladı ve akşam Lloyd's Register'in resepsiyonunda ödüller dağıtıldı. Posidonia'nın resmi açılışı ise Yunanistan Deniz Ticaret Bakanı Manolis Kefaloyiannis'in 5 Haziran günü kurdeleyi kesmesi ile başladı.

The 20th Posidonia officially set sail on 2nd of June, Friday with the Posidonia Cup Sailing Race and prize giving at the Lloyd's Register reception in the evening. The official opening of Posidonia 2006 was held on 5th of June by the time Greece's Merchant Marine Minister Manolis Kefaloyiannis cuts the tape.

Opening on the World Environment Day, it was the biggest ever Posidonia event in terms of exhibition space and country participation. For the first time, the show took place in Hellenikon Exhibition Center due to the unsafety occurred in the former exhibition center of Pireus Port Authority.

As reported the new venue allowed organisers to grow the event by 15% in terms of total exhibition space to 26,500 square meters. 25 countries mounted national stands. More than 1,600 exhibitors from 80 countries participated at Posidonia 2006 and 16,000 visitors from around the world registered for the event.

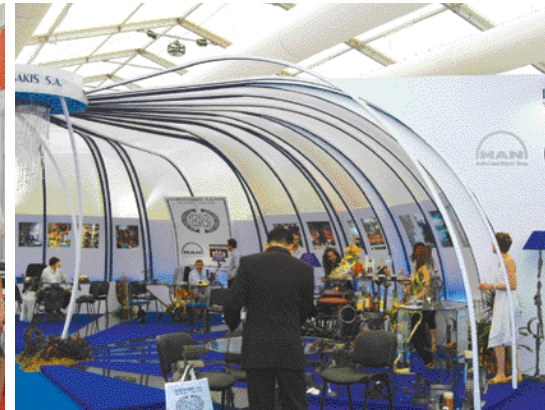
The very last day of the show, early bookings for the next exhibition were taking place. Korea, Japan, China and Singapore have expressed that they target a bigger slice from the order book of Greece's shipowners. Organizers reported that, while Britain, Germany, the US, France and other maritime nations are also set for a 2008 return, many with similar size or even bigger stands. Maritime London, the French and Turkish



Çin Standları // Chinese Booths



Türk Pavyonu // Turkish Pavillion



Diğer yandan sergi sırasında katılım konusunda değişik görüşler belirtildi ve değişen fuar alanından dolayı şikayetler oldu. Fuar ile ilgili olarak bazı katılımcıların görüşlerini aldık.

BEKLENTİLERİMİZİ AŞTI!

"Bu seneki fuar gerek konum, gerek dolaşım itibariyle diğer fuarlarla kıyaslanmayacak kadar iyi. Türk pavyonu amacına ulaştı ve beklentilerimizi aşan bir durumla karşılaştık. Fakat yeri itibariyle, insanların buraya geliş gidişi zor olduğu için Yunanlı meslektaşlarımız tarafından pek rağbet edilmeyen bir fuar oldu. Yine de gerek katılımcılar, gerekse ziyaretçiler açısından, geçmiş yıllara göre çok daha iyi bir fuar olduğunu düşünüyorum." *Cumhur Kuter, Genel Müdür, Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.*

ÇOK ULUSLARARASI

"Bu benim Posidonia'da ilk yer alışım. Posidonia gerçekten uluslararası bir fuar. Yunan gemi sahipleri yeni gemi inşası ve gemi bakımı için yılda 6 milyar dolar gibi bir para harcıyorlar. Burada dünyanın birçok yerinden şirketler yer alıyor.

Fuarda yer alan çoğu şirketin kontrat imzalamak için geldiğini sanmıyorum. Bence ticari fuarın amacı bu değil. Ticari fuar, bir bağlantı kurmak veya mevcut bağlantını geliştirmek amaçlıdır. Bu çok önemli." *Henk Gennissen, Avrupa ve Amerika İhracat Müdürü, Holland Marine Equipment*

FUAR SÖNÜK!

"Bu seneki fuar oldukça sönük geçiyor, ilgi de az. Yeni teknolojik

national pavilions asked organizers to provisionally reserve double the space they occupied in this year's show and the US national pavilion has also indicated that a much larger participation is on the cards for 2008.

On the other hand, during the exhibition, there were various comments about the participation and a lot of complaints regarding the changed place of exhibition center. We took the comments of some exhibitors regarding the show.

IT EXCEEDED OUR EXPECTATIONS

"This year's fair in terms of venue and traffic was good enough that it cannot be compared to other trade fairs. The Turkish pavilion achieved its target and exceeded our expectations. But because of the venue it was difficult for people to come and go and the fair did not quite have the favor of our Greek colleagues. But nevertheless, I think that in terms of both participants and visitors it was a lot more successful and a lot better fair compared to previous years." Mr Cumhur Kuter, General Manager, Sedef Shipbuilding Inc.

VERY INTERNATIONAL

"For me this is the first time in Posidonia, and what is certain it is very international. The Greek shipowners are spending so much money, in spite of they are spending like 6 billion dollars per year on new buildings and the maintenance of ships. The companies here are from everywhere.



Cumhur Kuter, Alkın Kalkavan, Kostas Milonakis



Henk Gennissen



Feramuz Aşkın



Murat Bodur



Brad L. Berman



gelişmeler de yansıtılmadığı için konuştuğum stand sahipleri de fuardan memnun değiller. Ben fuarlara olan ilginin gittikçe azalacağını düşünüyorum, çünkü artık internet ortamında insanlar aradıkları bütün ürünleri bulabiliyorlar ve buldukları ürünlerin tüm spesifikasyonlarına da ulaşabiliyorlar. Artık buralara gelmek zahmetine katlanmıyorlar. Bu nedenle, bence fuarcılık, araba fuarları dışında oldukça sönük geçmeye aday gibi gözüküyor. Yeni bir teknolojik ürün sunmadığınız müddetçe, insanlar buraya ilişkileri geliştirmek üzere geliyorlar. Yine de burada bulunmak, mal sattığınız ve aldığınız insanlarla görüşmenize yardımcı oluyor. Sanal ortamda olduğunuz zaman sadece telefonda sesini duyuyorsunuz, burada ise o insanların kimler olduğunu görüyorsunuz. O noktada ilişkiler gelişiyor ve burası mal alıp satılacak bir yerden ziyade, ilişkileri geliştirici bir rol oynuyor." Feramuz Aşkın, Yönetim Kurulu Başkanı, TMMOB Gemi Makineleri İşletme Mühendisleri Odası

YUNAN FİRMASI AZ

"Fuar için park sorunu olmayan, geniş ve daha kolay bir yerde olduğunu söyleyebilirim. Eskiden olduğu gibi bir kalabalık yok. Katılımcıların çoğu uluslararası, pek Yunan firması yok. Bu bizim için ideal ve ben umduğumu buldum. Güvenlik için görüştüğüm birkaç Yunan firması var ve anlaşma bazında da ilişkiler geliştiriyoruz." Murat Bodur, Genel Müdür, Delta Co. Ltd.

KALİTELİ İNSANLAR

"Liberya Hükümetinin tek yetkili temsilcisiyiz ve Liberya adına



Nermi Nigiz, Yücel Odabaşı, Servet Yardımcı, Faruk Miras, İsmet Yılmaz, Koray Deniz, Rıdvan Kartal, Cengiz Kaptanoğlu, Metin Kalkavan, Halim Mete, Çetin Taşkent, Sefer Kalkavan, Adil Göksu, Cihan Bayrak, Yıldırım Odabaşı, Murat Tuncer, Cumhuri Kuter, Andrea Vermez

I do not think many companies come here to sign contracts. That is not the aim of a trade fair I think. Trade fair is meant to make relationships or to build on the relationships that you already have. That is important." Henk Gennissen, Export Manager Europe and America, Holland Marine Equipment

THE FAIR IS LACKLUSTER!

"This year's is quite lackluster and has drawn little interest. Because it does not reflect new technological developments, the stand owners that I spoke to are not happy from the fair. I think that the attraction of trade fairs is rapidly declining because in the internet environment people can find all the products that they are looking for and can read all the specifications of the products. They don't bother to come over here now. For this reason, I think that excluding automobile fairs, trade fairs are a candidate for lackluster events. Unless you exhibit new technological products, people generally come here to develop business relations. Nevertheless, being here helps in meeting people that you buy from and sell products. When you are in a virtual environment you only hear the voice on the telephone, whereas here you get to see who they are. At that point the relations develops and instead of being a place where goods are purchased and sold its plays a role in developing business relationships." Feramuz Aşkın, Chairman of the Board of Directors, TMMOB Chamber of Ship Machinery Operational Engineers

FEW GREEK FIRMS

"I can say that it is a wide and more easily located trade fair with no parking problems. It is not crowded as in the past. Most are international participants, there aren't that many Greek firms. This is actually ideal for us and I found what I had hoped for. There are a few Greek firms that I discussed safety with and we are developing our business relations on the basis of an agreement." Murat Bodur, General Manager, Delta Co. Ltd.

GOOD QUALITY PEOPLE

"We represent the Liberian Government on an exclusive basis to register ships for Liberia. I have been working in this company since 2000. We have been to Posidonia number of times and we always enjoy exhibiting. 20 percent of the Liberian flag owners are Greek, so we have many good friends and clients here. It is



George Vlassis



Thomas Gunn



Ufuk Şenktulu



Murat Bayrak, Cihan Bayrak

gemi kaydediyoruz. Ben bu şirkette 2000 yılından beri çalışıyorum. Posidonia'ya birkaç kez geldik ve burada bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Liberya bayraklı gemi sahiplerin %20'si Yunanlı ve burada birçok dostumuz, müşterimiz var. Fuarda yeni insanlarla tanışmaktan çok, eski dostları görme fırsatınız oluyor. Yeni fuar merkezi değişik. Pire'deki eski yeri, ulaşım ve orada oturanlar açısından ziyaret etmek için kolaydı. Ama buraya araba kullanarak ziyarete gelen daha kaliteli insanlar var.

Yeni projelerimiz hakkında şunu söyleyebilirim: belgelerin internet üzerinden elektronik olarak çıkartılması için çok çaba yapıyoruz. Kayıt ve ipotek işlemlerini değiştirip daha çok elektronik kayıta yöneleceğiz, bu da daha iyi hizmet demek. 70 milyon gros ton ve 2,350 gemiye yakınız. Dünyanın her tarafındaki birçok yeni inşa gemi sahiplerinin bize kaydolmasını bekliyoruz. Avrupa'da kuvvetli bürolarımız var, Hamburg, Londra, Pire. Türk gemi sahipleriyle de bağlantımız var ve Türkiye'de özel bir acentelik atanacak. Önemli gemicilik ve denizcilik deneyimi olan bazı şahıslarla konuştuk. Türkiye'de bayrağımızı uzun seneler kullanan, çok iyi ilişkilerimiz olan müşterilerimiz var. Gemi sicili 1988'de kuruldu ve dünyaca gemi sahipleri tarafından kullanılıyor." Brad L. Berman, Başkan, Liberian International Ship & Corporate Registry

İLİŞKİLER GELİŞİYOR

"Posidonia ilişkilerimizin geliştirilmesinde yardımcı oluyor. Biz Yunan pazarında bulunuyoruz, ama şimdi işimizi Romanya pazarına uzattık. Midia Tersanesi ile uzun dönemlik bir kontratımız var. 70,000 dwt'e kadar gemileri barındırabiliriz. Yedi ay önce çalışmalarımıza başladık ve 10 Yunan gemisini onardık. Müşterilerimiz daha ucuz fiyat istiyorlar. Yunanistan pahalı olduğu için Romanya'yı tercih ettik. Şimdilik her şey çok iyi gidiyor. Bir çok iyi ekipmanı Yunan pazarından taşıdık. Romanya'da çok iyi tesislerimiz var. Buna çelik işleme, su raspası ve boyama fabrikaları dahil.

Romanya gemi onarımı için iyi bir pazar, özellikle Yunan gemi sahipleri için. Ayrıca Suriye ve Lübnan gemi pazarından birçok müşterimiz var. Türkiye'de de bazı bağlantımız bulunuyor. Ama şimdilik Romanya'dayız." George Vlassis, Genel Müdür, Navalink Rom

much more seeing old friends. You do not meet many new people. The new exhibition center is different. Pireus was very easy to come and visit for the people working there. However there are more good quality people driving here to visit.

About our new projects; we are doing a lot electronically on the internet, for issuing seafare documents. We will change our registration and mortgage recording to do more electronic registration which will make the service even better. We are very close to 70 million grosstones and 2350 ships. We expect many new buildings committed to us from owners all over the world. We have strong offices in Europe, in Hamburg, London, Pireus. We also connect with Turkish owners, we are appointing a special agency in Turkey. We talked to some individuals who have a significant shipping and maritime experience. We have good relationships with clients in Turkey who are using the flag for many years. The registry was established in 1988 and used worldwide by owners." Brad L. Berman, President, Liberian International Ship&Corporate Registry

DEVELOPING RELATIONSHIPS

"Posidonia helps us to develop the relations. We are based in Greek market, but now we extend our business in Romanian market. We have one long term contract with Midia shipyard. There are three floating docks and we can accommodate vessels up to 70,000 dwt. We started seven months ago and we repaired 10 Greek vessels. We extend our business there since our clients ask for cheaper prices and Greece is expensive. There, it is much cheaper. It proceeds very well at the moment. We moved many good equipments from Greek market and we have very good facilities there, including steel works, water blasting and painting.

Romania is a good market for ship repairs especially for Greek shipowners. Also we have many clients from Syria and Lebanon shipping market. We have some connections in Turkey and it is still our plan to extend our business in Turkey but for now it is Romania." George Vlassis – Managing Director, Navalink Rom

GOOD FEEDBACK COMES

"The changed venue is very good. I imagine lots of organizations

İYİ GERİ DÖNÜŞÜM GELİYOR

"Mekan değişimi çok iyi. Posidonia fuarına çok sayıda kuruluşun katıldığını düşünüyorum. Eski mekan çok tipikti ve aynı insanlar katılıyorlardı.

Gemi sahiplerinden ve iştirakçilerden çok iyi geri dönüşüm alıyoruz. Burayı çok beğeniyorlar. Pire'de çalışanlar bakımından fuar merkezinin mesafe olarak uzakta olmasından dolayı olumsuz görüşler var, ama herkesi aynı anda memnun edemezsiniz." *Thomas Gunn, Genel Müdür, Thomas Gunn Navigation Services Ltd.*

MEMNUN AYRILIYORUZ!

"Biz fuardan memnunuz. Burada, gemi onarım ağırlıklı bulunuyoruz. Exclusive acente olarak atadığımız Yunanlı bir acentemiz var. Birkaç iş görüşmemiz oldu ve başarılı diyebileceğimiz anlaşmalar yaptık. En azından Yunanlı armatörün kafasında gemi onarımda Türkiye'de Torlak diye bir tersane olduğu yerleşti. Buradaki acentenin çalışması önemli tabii. Hollandalı, Norveçli ve İtalyan armatörlerle de görüştük. Yeni inşa konusunda, sadece teknesini yapacağımız ve donatımını kendileri yapmak isteyen armatörlere pek sıcak bakmadık. Zaten şu anda 2008 yılına kadar tersane dolu. Eğer başarabilirsek, bundan sonra sadece kendimize gemi yapacağız. Ya işleteceğiz, ya satacağız.

Şu anda bir kızığımızda 10,500 dwt'lik bir kimyasal tanker, küçük kızakta da Yardımcı Tersanesi için 6,000 dwt'lik bir kimyasal tanker var. Ardından da kendimize 5,850 dwt'lik gemi yapmaya başlayacağız. Her şey hazır, bir tek saca ilgili sıkıntımız var. Onu da çözdüğümüz anda, önümüzdeki ay imalata geçeceğiz.

Fuar alanı hakkındaki spekülasyonlar çok da yanlış değil. Önceden katıldığımızda çok fazla armatör gelmişti. Şimdi ise tam tersi oldu. Ayrıca iki sene öncesinde daha fazla uluslararası katılım vardı." *Ufuk Şenkutlu, Koordinatör, Torlak Tersanesi*

participated to Posidonia. The old venue was very typical and the same people were participating.

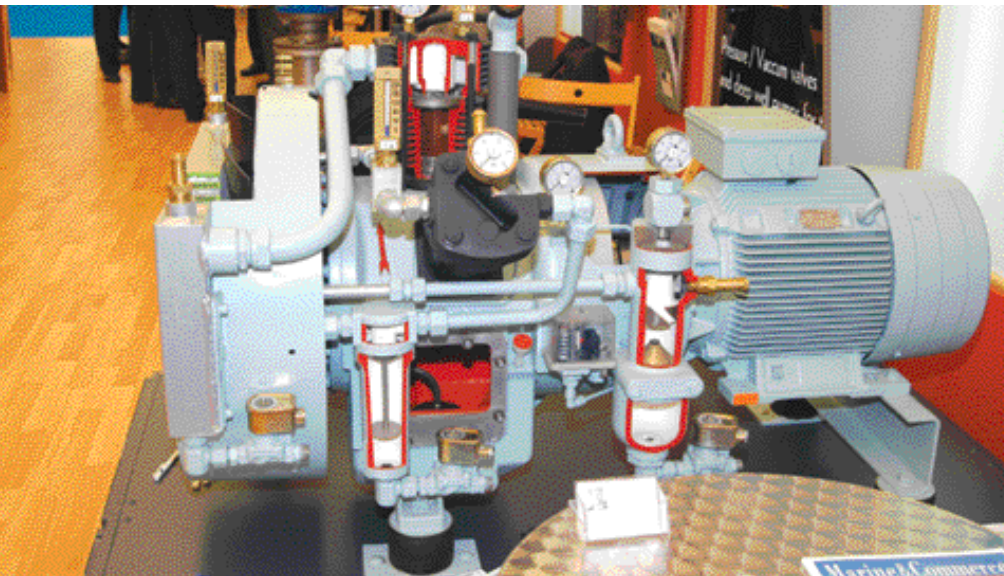
We are having very good feedback from the shipowners and participators. They like here very much. There are certain negative comments regarding the distance of the exhibition center to people working in Pireus, however you cannot please everybody at the same time." Thomas Gunn – Managing Director, Thomas Gunn Navigation Services Ltd.

WE ARE LEAVING SATISFIED

"We are happy with the fair. We are here with emphasis on ship repairs. We have a Greek agency that we appointed as an exclusive agent. We had a few business meetings and I can say we had successful agreements made, at least in the mind of Greek shipowners they now know that Torlak is a shipyard in Turkey that repairs vessels. The work of the agency here is of course important. We also met with Dutch, Norwegian and Italian ship owners. On the subject of building, we didn't look too warmly to shipowners who only want us to build the vessel and leave the equipping to them. Anyhow, the shipyard is full until 2008. If we can succeed, we will only build vessels for ourselves. We will either operate or sell them.

At the moment on one of our slipway is a 10,500 dwt chemical tanker and on the small slipway is a 6,000 dwt chemical tanker for Yardımcı Shipyard. After this we will immediately start with a 5,850 dwt vessel for ourselves. Everything is ready, the only difficulty we have is steel sheet and once we have resolved that we will start building next month.

The speculations regarding the fair's location are not off the mark. In our previous participation a lot of shipowners had come. Now it is just the opposite. In addition, two years ago there was more international participation." Ufuk Şenkutlu, Coordinator, Torlak Tersanesi



Manolis Kefaloyiannis Türk standlarını gezerken
Manolis Kefaloyiannis visiting the Turkish pavillion



'BİZ BURADAYIZ' DEMENİN YOLU

"Türk pavyonunu hakikaten beğendik, kırmızı beyazın uyumu gerçekten insanların dikkatini çeken bir özellik oldu. Katılımcı firmalardan genellikle tedarikçiler buradaydı, brokerlar vardı. Armatörleri pek görmedim. Beklediğimiz yoğunluğu bulamadık. Yer değişimi ile ilgili olarak Pire'de bulunan firmalarından insanlar çıkıp hemen gelemedi. Yunanlı armatörler yoktu.

Böyle bir yerde olmak tabii çok önemli, 'biz buradayız' demenin yolu. İnsanların buradan geçerken Tuzla resmini görmeleri bile önemli. Tuzla gemi inşa sektörü dünyanın çok ilgisini çekiyor. Tuzla gemi inşa sanayi olarak büyüyor, ama artık kendimizi tanıtmamızın yollarına bakmalıyız. Bunun da bu tip fuarlara katılarak, dünyanın gözünün önünde bulunarak daha iyi yapılacağı düşüncesindeyim." Cihan Bayrak, Gemi İnşa Mühendisi, Çeksan Tersanesi &



IT'S A WAY OF SAYING WE'RE HERE

"We really liked the Turkish pavilion, the harmony of red and white was something that drew the attention of people. In general, purchasers and brokers were here from participating firms. I really didn't see many shipowners. We didn't find the traffic we expected. In terms of the change in venue the people who work for firms in Piraeus couldn't come here immediately. There were no Greek shipowners.

Being at a place like this is of course very important, it is a way of saying we're here. Even seeing the picture of Tuzla by passing by is very important. The Tuzla shipbuilding sector is drawing the attention of the world. We are expanding as the Tuzla shipbuilding industry but now we need to find ways to introduce ourselves. I personally think we can do this better by participating in these type of fairs and being in the eye of the world." Cihan Bayrak, Naval Architect, Çeksan Shipyard &





İsmet Yılmaz, Yücel Odabaşı



Erkan Selah, Melek Başaran, Ersan Tezcan, İpek-Tuğrul Karaca



Yorgo Saris



Erol Yücel ve Başak Akdemir



Manolis Kefaloyiannis resmi açılış konuşmasını yaparken
Manolis Kefaloyiannis speaks at the opening ceremony



Koreli Armatörler Bilgi Masası
Korean Shipbuilders Information Desk



Anlaşma yaparken
Making an agreement



Faruk Miras, Koray Deniz, Halim Mete, Cumhuri Kuter, Servet Yardımcı, Metin Kalkavan



Posidonia'ya gemi ile gelme klasiği bu sene yıkıldı ve heyet fuara uçak yoluyla ulaştı.



Yasa Denizcilik fuar katılımcılarına yönelik bir davet düzenledi.
Yasa Shipping organized an onboard party for exhibition visitors.