



AGENCY
ACENTE

Patricia Muradi

COURSE ROTA

Defined as the route or direction followed by a ship with its simple meaning, "course" is one of the words I love very much among nautical terms.

You cannot go anywhere without determining your course, and it is absolutely necessary that you should have your own course to follow in your own life.

What happens if you don't?

You would not be aware of the correct and wrong things you do, as you sway like a lost leaf in a cold autumn wind.

Basit anlamı ile gemilerin denizde izlediği hat olarak tanımlanan "rota", denizcilikte en sevdiğim kelimelerden birisidir.

Denizde rotanızı çizmeden gidemediğiniz gibi hayatta da dikkat ve takip etmeniz gereken bir rotanız olması gerektiği muhakkaktır.

Olmazsa ne mi olur?

Amaçsız yaprak gibi bir yerden diğerine savrulup dururken, yaptığınız doğruların da farkına varmazsınız, yanlışların da.

Just like your life must have a course, your pen must also have one.

Writing and expressing your feelings to readers requires responsibility. And I remember the words I first heard from Vehbi Koc: "You are always captive of what comes out from your mouth." What is more, things that come out of our pens are put on paper, so there is no turning back.

Writing requires sensibility. You have to control your pen to prevent it from hitting here and there as you write, and abstain from hurting others. Life is so short and people are so valuable... That's not all... You should also meet criticisms nobly and continue your way without getting demoralized.

I am known in the community with the articles I write generally about shipping agents. My pen always shifts toward this field, perhaps because I am a shipping agent and therefore lay weight on it. However, I should state that, if I were not a shipping agent, I would surely commit myself to writing about this profession as an author.

Even though the shipping agency profession finds its own level in the minds of people slowly, it is not adequately known yet.

Hayatınızın bir rotası olması gerektiği gibi kaleminizin de bir rotası olmak zorundadır.

Yazı yazmak içinizdekileri okuyucuya aktarmak yanında sorumluluk isteyen bir iştir. İlk kez Vehbi Koç'tan duymuş olduğum bir söz geliyor aklıma ister istemez. "Ağzınızdan çıkanın daima esirisiniz." Üstelik bizim kalemimizden çıkıp sayfalara dökülüyor ki hiç geri dönüşü yok.

Hassasiyet ister yazı yazmak. Kaleminizi oynattığınızda sağa sola çarpmasına engel olmak, insanları da kırmamak durumundasınızdır. Hayat o kadar kısa, insanlar da o kadar değerli ki... Bu kadarla da kalmaz. Gelen eleştirileri olgunlukla karşılamak ve bunlardan demotive olmadan da devam etmeniz gerekir.

Camiada genelde acenteler üzerine yazdığım yazılarla tanınıyorum. Belki ben de bir acente olduğum için konu üzerinde hassasiyetle durduğumdan kalemim hep bu tarafa kayıyor. Ancak size şu kadarını söylemeliyim ki, eğer acente olmasaydım da bir deniz edebiyatçısı olarak bizim meslek hakkında yazmayı kendime görev edindirdim.

Acentelik günümüzde yavaşça insanların aklındaki yerini bulmaya başlamakla beraber henüz toplum tarafından gerektiği kadar ta-

I have to confess that things experienced and troubles suffered in this field have remained a secret like Pandora's Box due to high intensity of works and no necessity for advertising in previous years.

Do not consider it strange that I mention Pandora's Box. We say hello to each new day without being aware of what would happen on board ships, for which we act as agent. Of course, if we had been lucky to have a good night's sleep.

In this century, it has almost become imperative for shipping agents to advertise due to the fact that everyone started to enter this field and that technological developments and competition have made the conditions more and more difficult.

Today, it has become a duty for shipping agents to visit customers to introduce themselves rather than waiting for them to get to know you. I do not even mention the ads in newspapers, magazines and websites.

In my opinion, advertising not only provides contributions to your business, but also assumes a very important mission. Thus, many people see, wonder and learn about the shipping agency concept. It is clear that you should have knowledge and experience to be able to do your job and solve problems.

Although the old ones in this field could do this business only by adding the knowledge to their experiences, we, today's shipping agents, are now luckier in terms of technology. At least, we have the luxury to gain access to any information we need at any time. How else can we explain the fact that we are equipped with technical means, which our fathers had not seen even in their dreams?

Do you need to find tariffs? Websites of the Undersecretariat for Maritime Affairs and other maritime portals are at your disposal. Are you looking for the meaning of a maritime term? You do not need to ask anyone, just enter it into a search engine and find the meaning. Do you want to establish contact with a ship master? You can do so immediately if you know how to use a satellite phone.

Because we are in both the maritime and service sectors, we should always set our course correctly being aware of the critical nature of our business.

I hope you never lose your course both in life and on seas.

With love, &

nınmıyor. Gerek işlerinin her daim fazla olması ve gerekse önceki yıllarda reklama pek ihtiyaç duyulmaması nedeni ile yaşanılanların ve çekilen zahmetlerin Pandora'nın kutusu gibi kapalı kaldığını itiraf etmek durumundayım.

Pandora'nın kutusu deyimini kullanmam kimsenin tuhafına gitmesin. Tüm acenteci arkadaşların bildiği gibi başlayan her yeni günde, acenteliğini aldığımız her gemide o sabah başımıza neler geleceğini bilmeden güne merhaba deriz. Tabii o gece uyumak fırsatı bulabilecek denli şanslı olmuştuk.

Bulduğumuz yüzyılda ise bilen bilmeyenin bu işe soyunması, teknolojik gelişim ve rekabetin de şartları zorlaşması ile acenteler için kabuklarını kırarak reklam yapmak neredeyse bir zorunluluk haline gelmeye başladı diyebilirim.

Evvelce herkes bulunduğu yerden tanınıp bilinmeyi beklerken, şimdi müşteri her nerede ise onun yanına gidip kendini tanıtmak görev haline gelmiş durumda. Gazete, dergi ve internet sitelerinde çıkan reklamlara hiç değinmiyorum bile.



Reklam, yaptığımız işe katkıda bulunmakla beraber bana göre daha da önemli bir misyonu üstleniyor. Bu sayede insanlar acente kavramının ne olduğunu görüyor, merak ediyor ve birçoğu da bu sayede öğrenmiş oluyor. Önünüze gelen işleri yapabilmek ve problemleri çözebilmek içinse bilgi ve deneyime sahip olmak gerektiği ortada.

Eskiler bu mesleği sadece edindikleri deneyimlere akıllarına yazdıkları bilgileri katarak yapabildikleri halde, günümüz acenteleri olarak bizler teknolojik anlamda daha şanslıyız. En azından istediğimiz bilgiye kolayca ulaşabilmek gibi bir lükse sahibiz. Evvelce babalarımızın rüyasında bile görmediği teknik olanaklarla donanmış olmamız başka nasıl açıklanabilir ki?

Tarifeleri mi merak ettiniz? Müsteşarlık ve sair denizcilik siteleri hizmetinizde. Denizcilik terimlerine mi bakıyorsunuz? Kimselere sorup zahmet etmeden, arama motorlarından birine girip yazmanız yeterli olacaktır. Kaptanla mı bağlantı kurmak istiyorsunuz? Uydu telefonunu bilmeniz durumunda hemen görüşmeniz kabul.

Hem denizcilik hem de hizmet sektörünün içinde olmamız nedeni ile bulunduğumuz yerin hassasiyetinin farkında olarak rotamızı daima doğru yönlere çevirmekse bizlere kalıyor.

Hem hayatta hem de denizde rotanızı şaşırmanın dileği ile.

Sevgiyle kalın. &